

附件

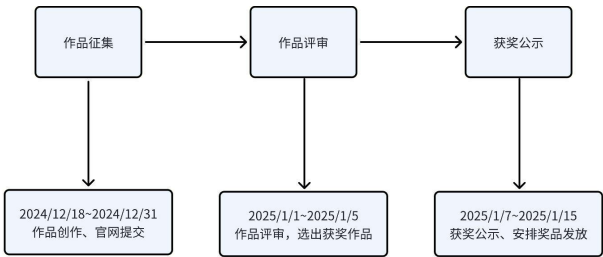
讯飞绘文-高校新媒体创作大赛活动方案

一、大赛介绍

以大模型和 AIGC 为代表的新技术正持续赋能传媒行业，这些技术不仅为新媒体内容创作带来了内容创新和效率提升，也为高校学子提供了一个展示其创造力的绝佳舞台。为此，安徽学联携手科大讯飞、全国多所高校、媒体平台与青年学生组织，面向全国大学生，推出“灵感无限”讯飞绘文一高校新媒体创作大赛，进一步激发学生的创新潜能，引领同学们顺应技术发展的趋势，掌握 AIGC 技术的核心认知与应用技能。

本次大赛旨在推动高校学子深入了解 AIGC 技术，探索如何将这一前沿技术与内容创作深度融合。通过这样的探索和实践，我们期望能够点燃新的创意火花，拓展新媒体内容创作的边界，同时也为同学们提供一个展示才华和实现创意的平台。我们期待在这次比赛中，见证技术与创意的结合，以及新一代创作者如何利用 AIGC 技术，为传媒行业带来创新的视角和解决方案。

二、赛程安排



三、奖项设置及说明

（一）奖项设置

- 1.“十万加”最具传播力奖：8名，3000元奖金+证书
- 2.单项奖：
 - 最佳知识分享：6名，800元奖金+证书
 - 最佳热点洞察：6名，800元奖金+证书
 - 最佳生活记录：6名，800元奖金+证书
 - 最佳综合表现：6名，800元奖金+证书
- 3.入围奖：潜力新星：共20名，官方定制周边礼包+证书
- 4.参与奖：讯飞绘文半年卡

（二）奖项说明

1.4个单项奖的参赛作品，如涌现点赞量/阅读量达到10万+的作品（部分平台要求为点赞量1万+，且是单个作品达标），则奖项升级为“十万加”最具传播力奖，每个赛题各设2个“十万加”奖项名额。如每个赛题有多个作品达到10万+，则取综合得分前2名作品获奖

2.入围奖：去掉“十万加”和单项奖获奖选手，其余选手按照综合得分排名，前20名可获得此奖项

3.参与奖：凡参赛选手，均赠送半年讯飞绘文试用权益

四、赛制详情

（一）参赛对象

面向全国高校全日制在读大学生，包括大专、本科、硕士研究生和博士研究生，在职人员不可报名参赛

（二）作品征集时间

2024 年 12 月 18 日—2024 年 12 月 31 日

（三）作品要求

1.作品需要使用讯飞绘文辅助完成。参赛选手可根据自身创作需求灵活使用绘文功能；

2.作品形式要求图文或者视频均可，作品需发布在以下内容平台上（可选范围包括微信公众号、小红书、今日头条、百家号、抖音、快手、视频号，发布在任一或多个平台均可）；

3.作品中需标记“内容由讯飞绘文共创”。标记位置，可根据作品形态、平台内容审核规则动态调整。比如，可在文章末尾、视频画面中、或作品置顶评论中任意位置标记；

4.作品发布时间必须为作品征集期间（即 2024 年 12 月 18 日—12 月 31 日），历史发布作品，不予评选。且在评选期间内，需保持公开可见状态，否则视为参赛无效；

5.所有参赛作品必须为原创，且符合平台内容审核规则。如因作品不符合审核规则导致作品下架、不可见等，则视为参赛无效；

6.同个赛题下，选手可以提交多个作品（不超过 3 个），但最终仅会保留综合得分最高的一个参与评选，且作品的数据、得分不累加。

（四）赛题以及评选标准说明

1.赛题说明

（1）知识分享：该主题下的作品需围绕分享各类干货知

识。如旅游攻略、好物种草、产品评测、备考求职、摄影美食、影视综艺推荐等。凡干货类、知识类的作品，可提报该奖项

（2）热点洞察：该主题下的作品，需围绕近期某一热点事件、新闻展开。如对近期社会热点的报道、深度分析解读

（3）生活记录：作品是以记录个人生活、学习、感悟、事件等为主题，可以是 vlog、plog、纪录片等形式

（4）自定义主题：上述主题未能涵盖的作品，可参与此赛题。作品主题不限

2. 参赛说明

选手在报名时，可从知识分享、热点洞察、生活记录或自定义主题中，任意选择一个赛题参赛。以上 4 个赛题中，参与评选的作品如果出现点赞量/阅读量达到 10 万+，每个赛题综合得分最高的 2 个作品，奖项升级为“十万加”最具传播力惊喜大奖。（获奖要求：微信公众号阅读量 10 万、抖音/快手点赞量 10 万、小红书/微信视频号/今日头条/百家号点赞量 1 万，任一平台，单个作品的数据达到以上要求即可）

每道赛题的视频作品和图文作品分开评奖，每道赛题共 6 个获奖名额，视频组和图文组综合得分各前 3 名获奖。

潜力新星奖：去除“十万加”最具影响力奖和单项奖获奖选手，剩余选手按照图文组综合评分前 10 名、视频组综合评分前 10 名获此奖项。

（五）评分标准以及评选方式说明

1.图文组：满分 100 分，加分项为 AIGC 的理解与应用

（1）文案：60 分

文章逻辑严密、表达流畅、言之有物：15 分

内容切中主题：15 分

无语病、错别字等基础错误：10 分

内容在深度、创意、趣味性上可圈可点：10 分

标题吸睛且切题：10 分

（2）配图：20 分

构图完整，图片画质清晰：10 分

图片和文案主题契合：10 分

审美效果好：10 分

（3）排版：20 分

重点突出，排版布局合理：10 分

无字体字号、缩进等基础细节错误：10 分

（4）加分项：AIGC 的理解与应用：10 分

AIGC 理解：对绘文功能、交互和创作工具提出有价值的建议、想法

AIGC 应用：阐述自己是如何使用 AIGC 的哪些功能辅助解决创作的什么需求

2.视频组：满分 100 分，加分项为 AIGC 的理解与应用

（1）视频质量：60 分

视频逻辑严密、表达流畅、言之有物：20 分

视频剪辑、转场等自然流畅：20 分

作品音效、画面清晰，无抖动卡顿等基础效果问题：20分

(2) 作品内容：40分

主题切题：内容符合切合选择的赛题：20分

内容在深度、主题&拍摄&剪辑&特效等创意、趣味性上可圈可点：20分

(3) 加分项：AIGC的理解与应用：10分

AIGC理解：对绘文功能、交互和创作工具提出有价值的建议、想法

AIGC应用：阐述自己是如何使用AIGC的哪些功能辅助解决创作的什么需求

评选方式：由高校专家以及讯飞专家组成的评审团对提交的作品进行打分，根据分数排名。

五、参赛流程

使用绘文任意功能，辅助完成作品创作，并在大赛官网提交相关信息。

